

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTARxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penegasan Makna Judul.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan.....	5
1.6 Manfaat.....	6
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi	6
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan	6
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat	6
1.7 Waktu dan Tempat.....	7
1.7.1 Waktu	7
1.7.2 Tempat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Komunikasi	8
2.1.2 Komunikasi Massa	9
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	10

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.1.3 Pemasaran.....	15
2.1.4 Promosi.....	15
2.1.5 Periklanan	16
2.1.6 Media.....	17
2.1.7 Visual.....	17
2.1.8 Perusahaan.....	18
2.1.9 Media Sosial	18
2.1.10 <i>Copywriting</i>	19
2.1.10.1 <i>Headline</i>	20
2.1.10.2 <i>Subheadline</i>	21
2.1.10.3 <i>Tagline</i>	22
2.1.10.4 <i>Body Copy</i>	23
2.1.11 <i>Art Directing</i>	24
2.1.11.1 <i>Garis</i>	24
2.1.11.2 <i>Bidang</i>	25
2.1.11.3 <i>Bentuk</i>	26
2.1.11.4 <i>Warna</i>	27
2.1.11.5 <i>Ruang</i>	29
2.1.11.6 <i>Gelap Terang</i>	29
2.1.11.7 <i>Tekstur</i>	30
2.1.11.8 <i>Komposisi</i>	31
2.1.11.9 <i>Tipografi</i>	31
2.1.11.10 <i>Ilustrasi</i>	32
2.1.12 <i>Aliran Gaya Desain</i>	33
2.1.13 <i>Advertising</i>	35
2.1.13.1 <i>Media Sosial</i>	35
2.1.14 <i>Layout</i>	36
2.1.14.1 <i>Grid System</i>	36
2.1.14.2 <i>The Symmetrical Grid</i>	37

BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA	38
3.1 Data Perusahaan	38
3.1.1 Nama Perusahaan.....	39
3.1.2 Pemilik.....	39
3.1.3 Visi dan Misi.....	39
3.1.4 Logo Perusahaan.....	41
3.1.5 Semboyan Perusahaan.....	44
3.1.6 Sumber Daya Manusia.....	44
3.1.7 Produk.....	45
3.1.7.1 Spesifikasi Produk	46
3.1.8 Target Audience.....	46
3.1.9 Segmentasi Pasar	47
3.1.10 <i>Positioning</i>	47
3.1.11 Jangkauan Wilayah Pemasaran.....	48
3.1.12 Sarana dan Prasarana.....	48
3.1.13 Lokasi.....	48
3.2 Posisi Kerja.....	49
3.2.1 Departemen	50
3.2.2 Bagian Pekerjaan.....	50
3.2.3 Tanggung Jawab Pekerjaan	50
3.2.4 Foto Kegiatan	51
 BAB IV PEMBAHASAN	 54
4.1 Kajian Komunikasi	54
4.1.1 Komunikator.....	54
4.1.2 Pesan.....	54
4.1.3 Media.....	54
4.1.4 Komunikan.....	55

4.1.5 Efek	55
4.1.6 Umpan Balik.....	55
4.2 Kajian Desain.....	55
4.2.1 Tahap Persiapan.....	56
4.2.2 Desain Sketsa Alternatif.....	56
4.2.3 Desain Digital Komprehensif.....	57
4.2.4 Desain Terpilih.....	58
4.3 Tahap Produksi.....	59
4.3.1 Tahap Produksi <i>Final Artwork</i>	59
a. <i>Copywriting</i>	60
b. <i>Art Directing</i>	62
c. Gaya Desain.....	71
d. Layout.....	71
4.4 Finishing.....	72
4.5 Beberapa Karya KP lainnya.....	73
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	77
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan.....	77
5.2.3 Bagi Mahasiswa.....	78
DAFTAR PUSTAKA	
LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK	
LEMBAR SURAT PENERIMAAN MAGANG PERUSAHAAN	
LEMBAR TIMELINE KERJA PRAKTIK	
LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK PERUSAHAAN	
LEMBAR KARYA	